

Marketing Manager B2B (m/w/d)

Standorte: Hamburg/ Berlin/ Chiemgau
Unbefristet
Teilzeit (20 Stunden)
Termin: 01.07.2021

Sie sind offen für ein vielfältiges Unternehmen mit hohen Ansprüchen? Die Unternehmensberatung Motio ist das führende Unternehmen mit einer einzigartig gewachsenen Verbindung von Betrieblichem Gesundheitsmanagement, Organisations- und Personalentwicklung. Seit unseren Ursprüngen im Jahr 1987 begleiten und beraten wir Krankenkassen, KMU's und namhafte Konzerne. Auf diesem Weg ist unser Leitsatz „Arbeit einfach besser machen“ stets unser Anspruch und Antrieb. Als Motio-Team gestalten und leben wir eine Kultur der Offenheit und des Vertrauens mit unseren Kund:innen.

Das können Sie bewegen:

- Sie entwickeln die digitale Strategie für unser Unternehmen und verantworten die Konzeption, Planung und Umsetzung zielgerichteter Maßnahmen.
- Generierung und Qualifizierung von Leads durch den zielgerichteten Einsatz von Marketing Automation, Inbound & Outbound Marketing.
- Sie überzeugen mit kanal-übergreifenden Kampagnen (Google Ads, Website, E-Mail, CRM, Display, Social Media), die Sie eigenverantwortlich vorbereiten und in Absprache mit unseren internen Ansprechpartner:innen umsetzen.
- Kontinuierliches Monitoring anhand von KPIs und die Erfolgskontrolle von Kampagnen hat für Sie höchste Priorität. Sie setzen sich konstant für die stete Optimierung von Kampagnen ein.
- Die Ergebnisse Ihrer regelmäßigen Analysen verbinden Sie mit Ihrem einschlägigen Wissen zu digitalen Trends und lassen beides in die Weiterentwicklung unseres digitalen Auftritts einfließen.
- Sie übernehmen das strategische SEO, insbesondere die Onpage-Optimierung und führen Themen-, Keyword-, und Wettbewerbsanalysen in Abstimmung mit unseren Business-Lines durch.
- Sie verantworten die Nutzung und Weiterentwicklung der eingesetzten Tools und Instrumente.
- Sie stehen unseren Kolleg:innen als Expert:in auf Ihrem Gebiet mit Rat und Tat zur Seite.
- Sie organisieren mit aktiver Unterstützung unseres Unternehmens Präsenzveranstaltungen wie Kongresse, Messeauftritte etc.

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelor- bzw. Masterstudium im Bereich Marketing, digitale Medien oder einem vergleichbaren Studiengang.
- Mehrjährige Berufspraxis im Bereich Online-Marketing und Erfahrung mit Content Management Systemen.
- Breites Marketingverständnis, z.B. im Bereich SEM, zur optimalen Abstimmung der digitalen Kanäle auf die weiteren Marketing- und Vertriebsaktivitäten.
- Sehr hohes Verständnis entsprechender Kampagnen- und Analysetools, insbesondere Google Adwords und Analytics.
- Sie haben sehr gute Kenntnisse in Microsoft 365 (Excel, PowerPoint, Teams, OneNote).
- Idealerweise haben Sie Erfahrungen mit Wordpress.
- Erfahrungen bei der Erstellung und Optimierung leadgetriebener digitaler und analoger Kampagnen im B2B Umfeld.
- Hohe Affinität zu Themen im Gesundheitsmanagement.
- Die Bereitschaft und Fähigkeit Ihr Expert:innenwissen anschaulich und kollegial mit unserem Team und unseren Fachbereichen zu teilen.
- Eigeninitiative, Kreativität und Freude am Kontakt mit Menschen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Worauf Sie sich bei Motio freuen können:

Als bundesweites Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung bieten wir Ihnen den idealen Raum für Ihre persönliche Entwicklung und neben der Stabilität einer inhabergeführten Beratungsorganisation viele weitere Vorteile: eine attraktive Vergütung, diverse Zusatzleistungen, spannende Aufgaben und nicht zuletzt tolle, bundesweite Teams.

Mehr Infos finden Sie auf www.motio.de

Schicken Sie Ihre Bewerbung an:

Andreas.Kummer@motio.de (Geschäftsführung)

Dalibor.Teresak@motio.de (Motio Marketing)